

Ausgabe Frühjahr 2009

Porsche Times

Porsche Zentrum Regensburg



**Fahrzeug Premieren
im Porsche Zentrum
Regensburg.**

**Walter Röhrl's Meinung
zum Cayenne Diesel.**

**Der neue 911 GT3.
Aus tiefstem Inneren.**

2 **Architektonische Visitenkarte.**

Das neue Porsche Museum.

4 **Rückblick.**

Neue Modelle im Porsche Zentrum Regensburg.

5 **Die Legende lebt.**

Der Porsche 911.

6 **Sportlich und luxuriös.**

Das Interieur des Panamera.

7 **Intelligenter Reisebegleiter.**

Das Porsche Travel System AluFrame.

8 **Aus tiefstem Inneren.**

Der neue 911 GT3.

9 **Herzensangelegenheit.**

Die Zuffenhausener Motoren des neuen Panamera.

10 **Meisterwerke der Ingenieurskunst.**

PDK und PCM 3.0.

12 **Wenn Fahren zum bewegendem Erlebnis wird.**

Das Porsche Cabriolet.

13 **Cayenne Diesel.**

Walter Röhrls Meinung zum Cayenne Diesel.

14 **Weil Leistung Spaß macht.**

Unsere Service- und Kundendienst-Angebote.

16 **Rennleidenschaft hautnah.**

Porsche Motorsport Selection.

17 **Für alle, die gern selbst Hand anlegen.**

Porsche Pflegesets.

Hinaus an die frische Luft!

Porsche Design Driver's Selection.

18 **Mittendrin im Renngeschehen.**

Der Porsche Sports Cup 2009.



2 **Das neue Porsche Museum.**



5 **Generation Porsche 911.**



6 **Das Interieur des Panamera.**



7 **Intelligenter Reisebegleiter.**



8 **Der neue 911 GT3.**

Impressum

Porsche Times erscheint beim Porsche Zentrum Regensburg Jepsen Sportwagen GmbH Merowinger Straße 2, 93053 Regensburg Tel. 0941/7 05 79-0, Fax 0941/705 79-3 00, www.porsche-regensburg.de info@porsche-regensburg.de Auflage: 1.200 Stück Für unverlangt eingesandte Fotos und Manuskripte wird keine Haftung übernommen.

Architektonische Visitenkarte an historischem Ort.

Das neue Porsche Museum.

Mächtig und kraftvoll steht er da, und scheint doch gleichsam zu schweben – der Bau des neuen Porsche Museums in Stuttgart-Zuffenhausen. Die kühn anmutende Konstruktion, entworfen vom Wiener Büro Delugan Meissl, beeindruckt auf den ersten Blick durch ihre futuristische und extravagante Architektur. Sie ist mutig, dynamisch, unverwechselbar. Ein Spiegelbild des Unternehmens Porsche.

Der dominante Hauptkörper wirkt wie ein gewaltiger Monolith und wird von nur drei Säulen getragen. An seiner Unterseite erstreckt sich der weitläufige Vorplatz, über den die Besucher zum Haupteingang und ins Foyer gelangen. Hier finden sich Kassen und Garderobe, der Museumsshop sowie eine Kaffeebar und das Restaurant „Boxenstopp“. Offen für neugierige Blicke präsentiert sich auf dieser Ebene auch die Museumswerkstatt. Sie ist weltweit einzigartig und der Besucher kann die Arbeit der Meister und Mechaniker an den historischen Automobilen, nur getrennt durch eine gläserne Wand, „karosserienah“ mitverfolgen. Gleich nebenan hat auch das „Gedächtnis des Konzerns“, das Porsche Archiv, ein neues Zuhause gefunden.

Den großzügigen, 5.600 Quadratmeter umfassenden Ausstellungsbereich im oberen Baukörper erreicht der Besucher über eine steile Rolltreppe. Hier wird er empfangen vom Urahn aller Porsche Automobile, dem Porsche Typ 64 aus dem Jahr 1939.



Ob man nun lieber in die frühen Jahrzehnte des Automobilkonstruktors Ferdinand Porsche eintaucht oder gleich mit dem Rundgang durch die Produktgeschichte ab 1948 startet – es bleibt dem Besucher überlassen. Begleitet wird die gesamte Ausstellung von der „Idee Porsche“. In sechs Themeninseln – „leicht“, „clever“, „schnell“, „stark“, „intensiv“ und „konsequent“ – und anhand zahlreicher Exponate wird hier die Unternehmensphilosophie anschaulich und spannend illustriert. Insgesamt präsentiert das neue Porsche Museum 82 seiner Automobile, vom historischen Käfer bis zu den aktuellsten Porsche 911 Modellen, und mehr als 200 Kleinexponate, darunter auch eine Spätzlepresse. Was die mit dem Unternehmen Porsche zu tun hat? Ein Museumsbesuch lüftet das Geheimnis. Und der gestaltet sich nicht nur zum Augen- sondern auch zum Ohrenschauspiel. In drei Sound-Duschen im Abschlussbereich „Mein Porsche“ können



die Besucher den unverwechselbaren Sound verschiedener Porsche Modelle hören, ein ganz besonders emotionaler Moment, Gänsehautfeeling garantiert.

Neben der eigentlichen Ausstellung verfügt das neue Porsche Museum auch über eine exklusive Veranstaltungsebene sowie das Spitzenrestaurant „Christophorus“. Feinschmecker mit hohen gastronomischen Ansprüchen können sich hier – mit Blick auf die Porsche Produktionsstätten und die Museumsfahrzeuge – von mediterranen und regionalen Köstlichkeiten sowie erlesenen Weinen verwöhnen lassen. Zum gemütlichen Ausklang lädt die benachbarte Zigarren-Lounge ein. Das Restaurant ist auch außerhalb der Museumszeiten, nicht nur für automobil-affine Genießer, geöffnet.

Die Ausstellung im neuen Porsche Museum kann täglich von 9 bis 18 Uhr, außer montags, zum Eintrittspreis von acht Euro besichtigt werden (ermäßigter Preis: vier Euro). Kinder bis zum Alter von 14 Jahren haben in Begleitung eines Erwachsenen freien Eintritt. Das Museum ist barrierefrei, für die individuelle Erkundung stehen kostenlose Audio-Guides zur Verfügung, Gruppen- und Sonderführungen ergänzen das Angebot. Detaillierte Informationen erhalten Sie im Internet unter www.porsche.de/museum.

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

gerade hat es begonnen, das Jahr 2009 und wir sind mit Zuversicht hinein gestartet. Prognosen gibt es in alle Richtungen. Unsere zeigt steil nach oben. Wohl auch deshalb, weil wir sehr gut aufgestellt sind. Der Cayenne Diesel, der in dieser Ausgabe der Porsche Times der berühmteste Freund des Regensburger Porsche Zentrum, Walter Röhl, beschreibt, kommt zur denkbar besten Zeit. Bei der Präsentation waren jede Menge interessierte Porsche Freunde im Haus. Sie konnten neben dem Cayenne Diesel auch die neuen Boxster und Cayman Modelle erleben.

Das Highlight haben wir uns aber für den September aufgehoben. Das Porsche Zentrum Regensburg wurde schon umgebaut, um Platz zu schaffen für die vierte Porsche Baureihe, den Panamera. Der 25. und 26. April stehen im Zeichen der Fahrtage. Am 10. Mai sind unsere Sportfahrer in Boxberg unterwegs und am 15./16. Juli auf dem Pannoniaring. Die Golfreue kommen am 31. Juli in Bad Abbach voll auf ihre Kosten. Dort findet unser alljährlicher Porsche Golf Cup statt. Am 3. Oktober geht es zum Schleizer Dreieck. Wer sich noch für einen dieser Events anmelden will – es sind bestimmt noch ein paar Plätze frei. In diesem Sinne wünsche ich Ihnen allen eine schöne Zeit und allseits gute Fahrt. Vielleicht sehen wir uns bei einer Probefahrt in einem unserer neuen Modelle. Sie sind herzlich dazu eingeladen.

Ihr Wilhelm Schreiber
Geschäftsführer
Porsche Zentrum Regensburg



Fahrzeug Premieren im Porsche Zentrum Regensburg.



Am Freitag, den 13. Februar 2009, wurden der Cayenne Diesel und die neuen Mittelmotor Modelle der 2. Generation Boxster und Cayman im vor kurzem umgebauten Porsche Zentrum Regensburg präsentiert. „Auf den Cayenne Diesel haben wir schon lange gewartet. Er hat unter unseren Cayenne Modellen noch gefehlt“, so Wilhelm Schreiber, Geschäftsführer des Porsche Zentrum Regensburg. Der neue Cayenne Diesel überzeugt mit seinem 3,0-Liter-V6-Turbodiesel im Bezug auf Effizienz und Leistung. Mit seinen 240 PS verbraucht er durchschnittlich nur 9,3 Liter. Ebenso bemerkenswert ist sein Grundpreis, der bei Euro 56.436,- liegt. Auch die neuen Porsche Boxster und Cayman Modelle überzeugen mit ihrem neuen Design und bei noch mehr Leistung mit deutlich reduziertem Verbrauch. Die rund 500 Gäste zeigten sich begeistert von den Porsche Neuheiten. Trommler und hübsche Brasilianerinnen sorgten für eine ausgelassene Stimmung.

Regionalleiter der Porsche Deutschland GmbH, Alireza Gordi und Geschäftsführer Wilhelm Schreiber erläuterten in Kürze die Vorzüge der neuen Fahrzeuge. Leider konnte die geschäftsführende Gesellschafterin, Theresa Jepsen krankheitsbedingt die Veranstaltung nicht besuchen. Tom Daxl war am Abend der

kulinarische Zauberer, der mit seiner Molekularküche neue Geschmackswelten eröffnete. Wer Bodenständiges vorzog, bekam von Metzgermeister Hans Dollmann Feuerwurstl serviert. Fazit: Ein Abend mit tollen Gästen, positiver Stimmung und drei neuen, überzeugenden Porsche Modellen.



Sein Name ist Programm: Die Sportwagenikone Porsche 911.

Ein Name, der Programm und Verpflichtung zugleich ist.

Er weckt Emotionen wie kein anderer Sportwagen. Seit über 45 Jahren steht der Porsche 911 für Fahrzeuge, die sich uneingeschränkt markant, schnörkellos und authentisch präsentieren.

Sportwagen, bei der die Form immer der Funktion folgt. Seit jeher mit klaren Linien und starken Charakterformen.

Glücksgefühle, Leidenschaft und grenzenlose Freiheit erleben die Piloten dann on tour. In Sachen Agilität, Handling und Fahrstabilität ist der Porsche 911 so einzigartig und unvergleichlich wie kein anderer Sportwagen.

Der erste „Porsche 911“ wurde 1963 auf der IAA in Frankfurt am Main als Nachfolger des Porsche 356 mit der Bezeichnung Porsche 901 vorgestellt. Doch eine französi-

sche Autofirma erhob Einspruch, da sie sich alle Typennummern mit Null in der Mitte hatte schützen lassen: Porsche taufte deshalb den 901 kurzerhand in 911 um – jene dreistellige Ziffer, die bis heute bei jedem Sportwagenpiloten Herzklopfen hervorruft.

Und wenn jetzt wieder der Frühling Einzug hält, wird auch der unverkennbare und einzigartige Sound der Porsche 911 Cabriolets zu hören sein.

92.000 Teilnehmer der Fachzeitschrift „automotor und sport“ wählten im Vorjahr das 911 Cabriolet, wie auch 2009, zum besten Fahrzeug in der Cabriolet-Wertung.

Auch sonst ist Porsche die Nummer eins. Die Teilnehmer wählten bei der jährlichen Umfrage den Porsche 911 Carrera auf den Spitzenplatz. Er wurde zum besten Sportwagen 2009 gekürt. Herzklopfen wird auch der mit Spannung erwartete 911 GT3 verur-



sachen, der im Sommer am Start stehen wird. Die Motorsportfreunde können es kaum erwarten.



Individualität im Einklang mit sportlicher Dynamik. Das Interieur des Panamera.



Konzipiert und entwickelt für Fahrer, die zwar auf das typische Porsche Sportwagenfeeling nicht verzichten wollen, aber trotzdem exklusiv und bequem in einer Limousine reisen möchten. Mit einem Interieur, das sich gegenüber bekannten Oberklasseausstattungen deutlich individueller und funktionaler präsentiert.

Das fängt bei den vier Einzelsitzen an, die den Porsche Anspruch an hohe Kurvendynamik perfekt erfüllen. Ebenso wie der Platz im Fond. Hier finden auch großgewachsene Passagiere reichlich Kopffreiheit und Raum für die Beine. Neben optionalen Interieur-Paketen in Holz, Aluminium oder Carbon bieten sechs Interieurfarben und vier Bi-Color-Ausstattungen umfangreiche Individualisierungsmöglichkeiten. Ganz nach Lust und Laune für ein sportliches oder luxuriöses Ambiente. Oder für beides.

Dass der neue Panamera mehr ist als ein Sportwagen mit vier Sitzen, wird auch am



Gepäckraum deutlich: jede Menge Platz für vier Personen auf Reisen. Besonders auffällig ist die nach vorne ansteigende Mittelkonsole, mit einem extrem kurzen Weg zwischen Schalthebel und Lenkrad. Hier sind alle häufig genutzten Bedienelemente in logischen Gruppen zusammengefasst und können so schnell aufgerufen werden.

Optional erhältlich ist auch ein 3-Speichen-Multifunktionslenkrad, mit dessen Tasten viele Audio-, Telefon- und Navigationsfunk-

tionen ganz komfortabel bedient werden können. Erstmals bei Porsche ist zusätzlich zum serienmäßigen Tempostat auch ein Abstandsregeltempostat erhältlich. Er überwacht mit Hilfe eines Radarsensors den Abstand zum vorausfahrenden Fahrzeug und regelt bei Bedarf die Geschwindigkeit.

Musikgenuss der absoluten Spitzenklasse bietet das optionale Burmester® High-End-Surround-Sound-System.

Die Berliner Manufaktur ist einer der renommiertesten High-End-Anbieter weltweit. Noch nie wurde eine so große, akustisch wirksame Gesamtmembranfläche in einem Serienfahrzeug eingesetzt und perfekt in das Fahrzeug integriert.

Äußerlich ist die Anlage durch dezente galvanisierte Blenden und Burmester® Schriftzüge an ausgewählten Lautsprechern erkennbar.

4 Türen. 4 Sitze. Sportwagenfahren zu viert. Mit Gepäck und ohne Kompromisse. Individuell und exklusiv. Der neue Panamera.

Intelligente Reisebegleiter: Porsche Travel System AluFrame.

In Zusammenarbeit mit dem renommierten Hersteller Rimowa hat Porsche ein völlig neuartiges Trolley-System entwickelt, das durch eine Vielzahl intelligenter und innovativer Produktdetails besticht.

Der edle Charakter der Serie, die aus drei Modellen in unterschiedlichen Formaten besteht, wird zum einen durch die klare Formgebung, wie auch durch die hochwertige Kofferinnenausstattung unterstrichen. Prägendes Designmerkmal ist der ca. 9 cm breite Rahmen aus handgebürstetem Aluminium, der die leichten und gleichzeitig robusten Polycarbonatschalen verbindet. Die Serie, in basalt-schwarzfarbener Optik, ist mit einem Preisaufschlag auch in Fahrzeugserienfarben (uni und metallic über alle Bau-

reihen) oder als Sonder- oder Individualfarben erhältlich.

Die Koffer werden in Deutschland produziert, sind TÜV-geprüft und haben 5 Jahre Garantie. Alle Trolleys sind mit zwei kugelgelagerten Rädern ausgestattet, daher leicht manövrierbar und extrem lauffeise mit speziell für Porsche entworfenen Radkappen. Ein in der Kofferschale integrierter Teleskopgriff aus Aluminium sorgt für einen reibungslosen und bequemen Transport. Zusätzlich bietet jedes Modell einen in der Schale eingelassenen, ausziehbaren „Bag Holder“ zum Befestigen einer zusätzlichen Tasche.

Alle Modelle sind mit einem abwischbaren, schwarzen Innenfutter mit eingearbeitetem Porsche Logo ausgestattet. Das neue Flex-Devider-Packplattensystem in beiden Koffer-



schalen ermöglicht ein beidseitiges Bepacken, so dass bei einem nur teilweise gefüllten Koffer der Inhalt nicht verrutscht.

Zusätzlichen Stauraum bieten an den Längsseiten eingearbeitete Reißverschlusstaschen sowie in den Packplatten integrierte Fächer. So findet alles, was mit auf die Reise soll, seinen Platz!



Die Revolution in der Evolution: Aus tiefstem Inneren. Der neue 911 GT3.



Mit Erfahrung allein kann man vielleicht einen Sportwagen bauen. Aber keinesfalls einen Porsche. Und schon gar keinen 911 GT3.

Das Herzstück des reinrassigen Porsche Boliden ist sein neuer Motor. Er bietet gegenüber dem Vorgängermodell noch mehr Leistung bei vergleichbarem Verbrauch. Der 6-Zylinder-Boxermotor liegt tief im Heck, sorgt für einen niedrigen Schwerpunkt und so für eine hohe Traktion auf der Antriebsachse. 320 kW (435 PS) bei 7.600 1/min und eine maximale Drehzahl von 8.500 1/min sind Werte, die kaum zu überbieten sind. Ein puristisches 6-Gang-Schaltgetriebe, das für kurze und präzise Schaltwege sorgt, überträgt die Kraft effektiv auf jede Straße. Zwei überzeugende Parameter zeigen den aktuellen Maßstab und das Leistungspotenzial des neuen 911 GT3 auf. Erstens die Beschleunigung: 4,1 Sekunden auf 100 km/h. Zweitens die Höchstgeschwindigkeit: Erst bei 312 km/h hat der

Vortrieb ein Ende. Ein weiteres Novum: Erstmals verfügt ein 911 GT3 über das Fahrstabilisierungssystem Porsche Stability Management (PSM) mit zwei Regelsystemen: Zum einen die Stability Control (SC), die der Stabilisierung im fahrdynamischen Grenzbereich dient. Zum anderen die Traction Control (TC), die die Längsdynamik regelt und dadurch die Beschleunigung auf unterschiedlichen Fahrbahnoberflächen verbessert. Der Clou: beide Systeme lassen sich dabei komplett in zwei Stufen abschalten. Und das bedeutet rennsportorientierte Fahrdynamik pur.

Der neue 911 GT3 basiert auf einem konsequenten Leichtbaukonzept. So sind die Türen

und die Kofferraumhaube aus Aluminium, der neue Heckdeckel aus Kunststoff. Daraus ergibt sich ein spezifisches Leistungsgewicht von lediglich 3,2 kg/PS. Neben den rennsportspezifischen Innovationen und Neuheiten, wie z. B. das Liftsystem für die Vorderachse (30 mm), sind beim neuen 911 GT3 die Alltagstauglichkeit und Sicherheit gewohnt kompromisslos.

Der neue 911 GT3. Entwickelt aus dem Ehrgeiz, keine Kompromisse eingehen zu müssen. Aus tiefstem Inneren.

Verbrauch (Liter/100 km):	innerstädtisch	19,8
	außerstädtisch	8,9
	kombiniert	12,8
CO ₂ -Emissionen (g/km):		303



Herzens- angelegenheit. Auch die Motoren des neuen Porsche Panamera stammen aus Zuffenhausen.

Im Porsche Werk Leipzig erblickt der neue Panamera das Licht der Welt. Aber das Herz der 4. Dimension schlägt in Zuffenhausen. Hier am Stammsitz der Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG wird dem Motor des Gran Turismo Leben eingehaucht.

Es lässt sich angenehm arbeiten für die rund 600 Porsche Mitarbeiter der Motorenfertigung im Werk 3 in Stuttgart-Zuffenhausen. Die hochmoderne Fabrikationsstätte ist geprägt von einer hellen, freundlichen Atmosphäre, die Arbeitsplätze sind höchst funktional, die Fertigungsstrukturen klar und transparent. Beste Voraussetzungen also für die Produktion außergewöhnlicher Qualitätsprodukte – der Hochleistungsaggregate für Porsche Automobile.

Nachdem die Unternehmensspitze am 4. April 2006 den Beschluss gefasst hatte, auch die Motoren für die Großraumlimousine Panamera in Zuffenhausen zu fertigen, musste alles sehr schnell gehen. In nur 20 Monaten und bei laufendem Betrieb wurden die bisherigen Hallen aufwändig um- und aus-



gebaut sowie eine neue Multifunktionshalle für die Logistik erstellt. Ein kniffliges Projekt, das einer Operation am offenen Herzen gleich. Mit Werk 3 entstand eine flexible und hocheffiziente Motorenfabrik mit einheitlichen, standardisierten Prozessen. Fertigungstechniken wurden verfeinert, bewährte Abläufe übernommen und mit neuen Maschinen und veränderten Prozessen kombiniert und optimiert. Ein besonders wichtiger Punkt war, eine Fabrik zu schaffen, in der das Material fließt. Dank des neuen Logistikkonzeptes pulsieren nun Multifunktionshalle und Motorenwerk im gleichen Rhythmus. Das Zusammenspiel beider Elemente funktioniert wie das Herz eines durchtrainierten Langstreckenläufers. Auch das passt sich, wie die Abläufe in Werk 3, problemlos den Anforderungen an. So konnte die Produktionskapazität maßgeblich erhöht werden und bleibt dennoch flexibel. Zuffenhausen ist das Herzzentrum des Unternehmens, für alle vier Fahrzeug-Baureihen von Porsche werden hier die

Aggregate montiert. Die hochqualifizierten Mitarbeiter und beste Teile garantieren, dass jeder Motor in Leistung und Lebensdauer den hohen Porsche Qualitätsanforderungen entspricht. An einer Fertigungslinie laufen die neuen Boxer-Motoren mit Benzindirektein-spritzung (DFI) für den Porsche 911, Cayman und Boxster, an einer weiteren die Aggregate für den Porsche Cayenne und den neuen Panamera im Modellmix.

Nachdem die rund 200 Kilogramm schweren Motoren gefertigt sind, werden sie beim Heißtest auf Herz und Nieren geprüft. Die Motoren werden zunächst auf Betriebstemperatur gebracht und dann einem Funktionstest mit Vollastüberprüfung unterzogen. In dem etwa fünf Minuten andauernden Test werden mehr als 220 verschiedene Informationen gesammelt und ausgewertet. Ebenso wie die Motoren für den Cayenne wird auch das Herzstück des Panamera anschließend nach Leipzig transportiert. Hier werden die Karosserie und der Antrieb zu einer Einheit verbunden – sie feiern Hochzeit.



Meisterwerke der Ingenieurskunst.

PDK und PCM 3.0.

Das Porsche Doppelkupplungsgetriebe (PDK) und das neue Porsche Communication Management (PCM 3.0) – nur zwei aktuelle Entwicklungen von vielen, die dem Ideenreichtum, dem innovativen Know-how und der jahrzehntelangen Erfahrung der Porsche Ingenieure entspringen.

Das PDK, optional für den Porsche Boxster, Cayman und Porsche 911 der 2. Generation sowie den Porsche Panamera erhältlich, kombiniert den Fahrkomfort einer Wandlerautomatik mit der Schaltdynamik eines Renngetriebes. In der Praxis bedeutet das extrem schnelle Schaltvorgänge ohne Zugkraftunterbrechung und mehr Leistungsvermögen bei gleichzeitiger Reduktion des CO₂-Ausstoßes um bis zu 15 Prozent. Das Porsche Doppelkupplungsgetriebe verfügt über 7 Gänge. 1 bis 6 sind sportlich übersetzt – die Höchstgeschwindigkeit wird im 6. Gang erreicht. Der 7. Gang ist lang übersetzt und reduziert die Verbrauchswerte nochmals. Das PDK, bereits vor 25 Jahren für den Porsche Motorsport entwickelt, besteht quasi aus zwei in einem Gehäuse integrierten Teil-Getrieben mit zwei im Ölbad laufenden Nasskupplungen. Der Kraftfluss des Motors läuft immer nur über ein Teilgetriebe und eine Kupplung, während der



Technische Abbildung
Porsche Doppelkupplungsgetriebe.

nächste Gang im zweiten Teilgetriebe bereits eingelegt ist. Beim Gangwechsel wird somit nicht mehr geschaltet, sondern nur noch eine der Kupplungen geöffnet und die andere gleichzeitig geschlossen. So geschehen Gangwechsel innerhalb von Millisekunden. Der Clou: Das PDK denkt mit. Schon im Voraus wählt die Elektronik mittels acht verschiedener Sensoren den Gang, den der Fahrer als nächsten braucht. Dabei liegt die Wahrscheinlichkeit der richtigen Gangwahl bei 90 Prozent. Selbst nach einem spontanen, kräftigen Tritt oder einem plötzlichen loslassen des Gaspedals gleitet der Porsche mit dem Porsche Doppelkupplungsgetriebe wie auf Schienen weiter.

Ausgezeichnet mit dem Usecare-Preis 2008 des Vereins Deutscher Ingenieure (VDI), ist das neue Porsche Communication Management (PCM 3.0) eine Entwicklung, die beispielhaft für die konsequente Kundenorientierung der Porsche Ingenieure ist. Das besonders nutzerfreundliche System wurde als zentrale Steuereinheit für den Bereich Audio und Kommunikation entwickelt und kommt aktuell im Porsche Cayenne und in der neuesten Generation des Porsche 911 sowie im Porsche Boxster und Cayman zum Einsatz. Hauptmerkmal ist der 6,5 Zoll große Touchscreen. Durch die einfache Bedienung wird die Ablenkung vom Verkehrsgeschehen reduziert. Bei allen Funktionen führen drei

Wege zum Ziel: Touch, Tasten oder Sprache. Bedienungsschwierigkeiten sind ausgeschlossen. Intuitiv wählt der Anwender den richtigen Vorgang oder wird von der Hilfestellung geleitet. Das optionale Navigationsmodul verfügt erstmals über eine integrierte 40-GB-Festplatte mit Speicherplatz für umfassende Länderdaten.

Die Zieleingabe über das Touchscreen ist ein Kinderspiel. Zudem wird die gewünschte Route schneller als bisher berechnet. Für mehr Komfort und Sicherheit sorgt auch die Sprachbedienung der jüngsten Generation mit Ganzworteingabe. Externe Audio-Quellen, wie iPod oder USB-Stick, können bequem angeschlossen und über das PCM bedient werden. Problemlos ist auch die Integration eines Handys über Bluetooth. Dabei wird der Empfang des Mobiltelefons auf die Fahrzeugantenne umgestellt. Die Bedienung und das Freisprechen erfolgen komplett über das Porsche Communication Management.





Vom Freibad ist es weniger als ein Par 5 zum Golfplatz



Wellnessoase zwischen Zürich - Stuttgart - München



Das „19. Loch“: Wasser als Wohltat statt „Hindernis“



3x18 Loch innerhalb weniger als 10 Fahrminuten

Wellness, Golf & Sportwagenträume

Allgäu: Die Anreise erfolgt über Porsche würdige Strecken - das Ziel ist der „Wellnesshimmel“. Das „König Ludwig“ in Oberstaufen-Steibis mit 1.200 m² Spa & Gourmet Cuisine & 96 Golföchern lockt als „Hotel des Jahres 2008“.

Schon die Anfahrt ist ein Erlebnis: Über Kempten geht es hinein in eine hügelig kurvige Landschaft - Tiptronic-Fahrer wechseln instinktiv für Schaltvorgänge ans Lenkrad. Sportwagenfaszination pur. Fast wäre man verlockt tagelang das Strassennetz der Umgebung zu erkunden. Aber Halt! Wenn da nicht auch noch ein Spa im Wellnesshimmel des König Ludwig warten würde. Oder das vom Michelin Guide empfohlene Gourmetrestaurant. Und spätestens bei einem Blick auf die Weinkarte der „Eagles“-Vinothek lässt man den Autoschlüssel auch mal stecken. Körperliche Betätigung gibt es am nächsten Morgen im Fitness-Studio oder auf dem Golfplatz:

Weniger als ein Par 5 zum ersten Tee - 3x18 Loch innerhalb von zehn Fahrminuten - Greenfee inklusive auf 3 deutschen Plätzen (Waldegg Wiggensbach, Schloß Lenzfried, Oberstaufen-Buflings) und ein starker Nachlass bei den

Plätzen Oberstaufen-Steibis und Riefensberg im Bregenzer Wald machen das „König Ludwig“, zum Aufsteiger in der Golfszene. Auf die Golfplätze Oberstaufen-Steibis (vor der Tür), Oberstaufen-Buflings (ca. 8 Minuten) und den Golfpark Bregenzer Wald (ca. 7 Minuten) trifft zu, dass sie einmalig und unverwechselbar sind. Kein Wunder - bei dieser Landschaft! Nur schade, dass die Golfplätze so nahe am Hotel sind, Porsche fahren in dieser Umgebung würde genau so viel Spass machen.

Info & Preise:

Ausgezeichnet in 2007 als „Freundlichstes Wellnesshotel Deutschlands“ und von Connex zum „Hotel des Jahres 2008“ gekürt: Arrangements inkl. Greenfee & Gourmet-HP (von Guide Michelin empfohlen) starten pro Person im Doppelzimmer ab € 91,- (Mo. - Do.) bzw. € 111,- am Wochenende.

Info: Tel: 08386-8910, Fax: 891317
info@hotel-koenig-ludwig.com
www.hotel-koenig-ludwig.com

Wenn Fahren zum bewegenden Erlebnis wird.

Sonne auf der Haut, Wind in den Haaren, um sich herum die freie Natur und – ein traumhaftes Automobil. Das ist Porsche Cabrio fahren.

Will man das Gefühl des Offenfahrens mit einem Porsche beschreiben, dann kommt man aus dem Schwärmen gar nicht mehr heraus. Oder man ergibt sich sprachlos vor Begeisterung der stummen Wonne.

Der satte, ungedämpfte Porsche Sound ist Musik in den Ohren. Licht, Luft, Gerüche und Geräusche sind intensiver, man bewegt sich nicht nur, man erlebt ein bewegendes Gefühl.

Egal für welches Modell Sie sich entscheiden, puren, offenen Genuss garantieren alle fünf Cabriolets der 911 Baureihe und beide Boxster Modelle.

Erleben Sie sportliches Fahrvergnügen: klassisch im Porsche 911 Carrera Cabriolet oder 911 Carrera S Cabriolet, allradgetrieben mit dem 911 Carrera 4 Cabriolet oder 911 Carrera 4S Cabriolet oder ganz besonders kraftvoll im 911 Turbo Cabriolet. Oder Sie erfahren ein spritzig-frisches Frühlingserwachen in den neuen Roadstern Boxster und Boxster S.

Spätestens wenn die ersten Frühlingssonnenstrahlen die Sinne locken, erwacht die

Lust – runter mit dem Verdeck und hinein ins Freiluft-Vergnügen.

Eine flotte Tour über die Autobahn macht ebenso Laune wie gemächliches Cruisen über idyllische Landstraßen. Der Blick ist grenzenlos, die frische Luft strömt ungefiltert in die Nase. Und wenn es plötzlich anfängt zu regnen? Hauptsache Sie bleiben in Bewegung, dann werden Sie nicht nass. Denn das Verdeck ist in wenigen Sekunden automatisch geschlossen und beim letzten Regentropfen auch genau so schnell wieder geöffnet.

Bedarf es noch weiterer Argumente, sich für ein Porsche Cabriolet zu entscheiden? Beginnen Sie den Frühling mit einer neuen Liebe – mit Ihrem neuen Porsche Cabriolet.

Viel Spaß dabei!



Walter Röhrl's Meinung zum Cayenne Diesel.

„Der Cayenne Diesel ist eine richtige Entscheidung.“ Diese Aussage tätigte kein Geringerer als Rallye-Legende Walter Röhrl. Für ihn war der Selbstzünder Porsche fast schon überfällig. „Porsche, VW und nicht zuletzt Audi gehören ja zu einer Familie, warum sollte man da nicht von jedem Familienteil das Beste nehmen und zu einem perfekten Fahrzeug zusammenführen?“, fragt der zweifache Weltmeister.

Lange Zeit kam für Porsche ein Diesel nicht mal in die Nähe eines Porsche Werkes, geschweige denn in einen für seine sportliche Natur prädestiniertes Fahrzeug. Dennoch: Der unbestrittene Erfolg von Porsche wäre nicht nachhaltig, wenn Entscheidungen aus guten Gründen nicht auf den Prüfstand gestellt würden. Logische Konsequenz daraus: Ein Porsche Cayenne Diesel.

„Den Cayenne Diesel als solchen zu erkennen, wenn es nicht hinten drauf steht, ist sehr

schwer, fast unmöglich, denn er ist nach meinem subjektiven Gefühl leiser als der Sechszylinder Benziner“, so Röhrl. Seit Rosenmontag fährt er selbst den Sechszylinder Diesel mit 240 PS und ist hochzufrieden. „Die Kraft, die der Cayenne ab 2000 Touren entwickelt, ist phänomenal. Da presst es dich in die Ledersitze,“ schwärmt Röhrl von seinem neuen Dienstwagen. 550 Newtonmeter stehen demnach schon im unteren Drehzahlbereich abrufbereit parat. Von null auf hundert schafft es das wahrlich nicht kleine Gefährt in 8,3 Sekunden, der Vortrieb endet erst bei 214 km/h. Das dürfte wohl reichen. Und das bei einem Verbrauch im Drittmix von nur 9,3 Litern auf 100 Kilometer.

Röhrl findet in Porsche Zentrum Geschäftsführer Wilhelm Schreiber einen ebenso glühenden Anhänger des Cayenne Diesel. „Wir haben mit diesem Fahrzeug einen tollen Erfolg zu verzeichnen. Es gibt viele unserer

Kunden, die die Fahrdynamik und Exklusivität eines Porsche mit der Wirtschaftlichkeit eines Diesels vereinen wollen und jetzt auch können.“ Besser hätte das Haus Porsche den Zeitpunkt der Präsentation dieses für seine Größe wohl verbrauchsärmsten Wagens aus der Sportwagenfamilie nicht finden können. Gerade in einer Zeit wo alle sparen wollen, ist dieser Wagen die Antwort auf viele Fragen. „Man kann zurzeit nicht sicherer und gleichzeitig wirtschaftlicher fahren als wie mit einem Cayenne Diesel. Das Fahrzeug besitzt derart viele Sicherheitsreserven, dazu Platz in Hülle und Fülle.“ Was er sagt, stimmt. Er redet nichts schön. Wenn ein Auto schlecht ist, dann sagt er es auch, selbst wenn es das Fahrzeug seines Arbeitgebers wäre. In diesem Fall haben die Ingenieure aber beste Arbeit geleistet, beim Porsche Cayenne Diesel.



Weil Leistung Spaß macht. Unsere Angebote im Service und Kundendienst.

Die Marke Porsche steht für Automobile, die höchsten Ansprüchen entsprechen. Und auch in Sachen Service und Kunden-

dienst dürfen Sie von Ihrem Porsche Zentrum außergewöhnliche Leistungen erwarten.



Sanfte Pflege, saubere Sache. Die Porsche Car Cosmetic.

Sanft gleitet der Schwamm über die Oberfläche, hochwertige Pflegemittel verwöhnen die empfindliche Außenhaut und machen sie



widerstandsfähig gegen Umwelteinflüsse. Klingt wie eine luxuriöse Kosmetikbehandlung? Ist es auch! Die Porsche Car Cosmetic ist ein aufwändiges Pflegeprogramm, individuell abgestimmt auf den Zustand Ihres Fahrzeugs. Angefangen von einer intensiven Innen- und Außenreinigung bis hin zur kompletten Lack- und Verdeckpflege mit Pflegemitteln, die speziell für die Bedürfnisse der Lacke und Materialien eines Porsche entwickelt wurden. Und während Ihr Liebling in unserem „Schönheitssalon“ auf Hochglanz gebracht wird, nutzen Sie unseren Hol- und Bringdienst oder ein adäquates Ersatzfahrzeug.

Fit für die neue Saison: Der Porsche Frühjahrs-Check.

Schnee und Eis, Matsch und Salz auf den Straßen – der Winter hat Spuren an Ihrem Porsche hinterlassen. Und auch wenn Ihr Fahrzeug gerade erst aus dem Winterschlaf erwacht, hat es einen umfassenden Frühjahrs-Check verdient. Mehr als 50 Punkte stehen dabei auf der Prüfliste unseres Werkstatt-Teams, vom Radwechsel bis zur Scheibenwaschanlage, von der Bremsflüssigkeit bis zum Unterboden. Zu unserem Service gehört selbstverständlich auch die fachgerechte Reinigung, Nachwuchtung und Einlagerung der Winterräder sowie die Demontage und Lagerung des Hardtops, damit Sie schon die ersten Sonnenstrahlen ausgiebig genießen können. Der Porsche Frühjahrs-Check: eine runde Sache – und Ihr Fahrzeug ist fit für die neue Saison.

Urlaubsreif? Wir machen Ihren Porsche reisefertig!

Das Reisefieber hat Sie gepackt, die Route ist geplant und die Koffer stehen parat. Und Ihr Porsche? Um den kümmern wir uns! Mit dem Porsche Urlaubs-Check machen wir Ihre Urlaubsvorbereitungen komplett. Über die Basisüberprüfungen hinaus kontrollieren unsere Werkstatt-Mitarbeiter alle elektrischen und mechanischen Funktionen, die bei einer längeren Fahrt von besonderer Bedeutung sind, auf Wunsch auch die Klimaanlage.

Und damit Sie mit einem rundum sicheren Gefühl in den Urlaub starten können, checken wir außerdem die Alarmanlage, die Wegfahrsperre sowie das Bordwerkzeug und das Sicherheitsequipment.





**Werterhaltung großgeschrieben.
Porsche Service Clinic.**

Auch in diesem Frühjahr bietet Ihnen Ihr Porsche Zentrum wieder die Gelegenheit, im Rahmen der Porsche Service Clinic Ihr Fahrzeug „auf Herz und Nieren“ prüfen zu lassen. Dieser Service ist nicht nur kostenlos, sondern auch ganz individuell auf Ihren Porsche abgestimmt.

Anhand eines 100 Punkte umfassenden Prüfplans checken unsere Techniker Ihr Fahrzeug und besprechen anschließend mit Ihnen die möglicherweise anstehenden Maßnahmen zur Sicherung des Fahrzeugzustands und zur Werterhaltung Ihres Porsche. Dabei gilt – wie in der Medizin – ein besonderes Augenmerk auf die Früherkennung und Prävention von Schäden. Damit Ihr Porsche auch morgen noch kraftvoll durchstarten kann.

Die Mitarbeiter unseres Werkstatt-Teams werden in der Porsche Service Clinic übrigens von besonders sach- und fachkundigen Kollegen unterstützt – den Spezialisten der Porsche Classic Abteilung.

**Klassiker- und Youngtimer-Service.
Seniorenbetreuung der mobilen Art.**

Porsche – das steht für Sportlichkeit, Leistungsbereitschaft und Wertbeständigkeit bis ins höchste Fahrzeug-Alter. Damit Ihr heißgeliebter Porsche Klassiker so fit bleibt, wie Sie es sich wünschen, bietet Ihr Porsche Zentrum den Young- und Oldtimer-Service an. Wenn es um Service, Reparatur, Restaurierung oder Individual- und Exklusivausstattungen geht, sind Sie und Ihr Schatz bei



uns bestens betreut. Denn unsere Classic Spezialisten haben nicht nur ein Händchen für Ihr Fahrzeug, sondern auch das entsprechende Know-how, und sind mit vollem Herzen bei der Sache, wenn es um den Werterhalt und die Agilität Ihres Young- oder Oldtimers geht.

**Service Excellence.
Besser als sehr gut.**

Sehr gut ist uns nicht gut genug. Deshalb arbeitet das Team Ihres Porsche Zentrum ständig daran, die Serviceleistungen für Sie zu verbessern und zu erweitern. Bei der persönlichen, umfassenden Betreuung durch unsere Mitarbeiter stehen Sie im Mittelpunkt. Und selbstverständlich auch Ihr Fahrzeug.

Damit wir immer noch ein bisschen besser werden können, brauchen wir Ihre Unterstützung. Ihre Wünsche und Vorstellungen, Ihr Lob und Ihre Kritik sind die Basis für unseren Service Excellence. Gilt es doch, Ihre hohen Erwartungen nicht nur zu erfüllen, sondern Sie zu übertreffen.

Wir freuen uns auf Ihre Anregungen!

Porsche Motorsport Selection: Rennleidenschaft hautnah.

Porsche Motorsport, das sind spannungsgeladene Rennen mit viel Biss bei jedem Duell. Jetzt können Sie dem rasanten Geschehen noch ein Stück näher sein – mit der Motorsport Kollektion der Porsche Design Driver's Selection.

Vorbild der neuen Outfits ist die offizielle Ausstattung der Porsche Rennteams.

Spüren Sie Rennleidenschaft hautnah, bis in die letzte Faser.



| 1 | Motorsport Jacke Goretex®
Limited Edition,
auf 911 Stück limitiert.
WAP 529 00S-XXL 19 | **Euro 549,00***



| 2 | Motorsport Herren Rugby-Shirt.
WAP 797 00S-XXL 19 | **Euro 75,00***



| 3 | Motorsport Herren T-Shirt.
WAP 793 00S-XXL 19 | **Euro 45,00***



| 4 | Motorsport Damen Polo-Shirt.
WAP 792 0XS-OXL 19 | **Euro 59,00***



| 5 | Motorsport Cap.
WAP 080 051 19 | **Euro 25,00***



| 6 | Motorsport Kinder Shirt.
WAP 795 092-140 19 | **Euro 35,00***



| 7 | Motorsport Damen Top.
WAP 790 00S-OXL 19 | **Euro 39,00***

Exklusive Pflegesets. Für alle, die gern selbst Hand anlegen.

Für Sie ist Fahrzeugpflege eine Herzensangelegenheit? Sie wollen Ihre heimische Garage zum privaten Schönheitssalon machen? Voilà!



Pflegekoffer Cayenne.

Aluminiumkoffer mit hochwertigen, speziell für Porsche freigegebenen Pflegeprodukten für das Exterieur und Interieur des Fahrzeugs (alle Produkte auch einzeln erhältlich).
Teile-Nr.: 955 044 000 79 | **Euro 119,00**



Interieurpflegeset.

Bestehend aus Veloursreiniger, Lederreiniger und -pflege, Innenscheibenreiniger und Zubehör.
Teile-Nr.: 955 044 000 81 | **Euro 47,60**



Felgenpflegeset.

Reinigungs- und Pflegemittel sowie Bürsten-set für Leichtmetallräder. Reinigungsmittel auch als Nachfüllflasche erhältlich.
Teile-Nr.: 000 044 000 86 | **Euro 53,55**
Nachfüllflasche für Felgenpflegemittel
Teile-Nr.: 999 901 066 40 | **Euro 15,47**

| 1 | Golfrolley.

Aus Carbon. Gelenke aus poliertem Titan. Magnesiumräder mit Porsche Wappen. Steckvorrichtungen für Scorecardhalter und Schirmhalter. Trolleytasche in Schwarz. Aufbaumaß: 72 (Spur) x 126,5 (max. Länge) cm. Packmaß (in Trolleytasche): 18 (L) x 64 (B) x 33 (H) cm. Mit dem Adapter-Set (WAP 060 046 19) ist das Golfbag (WAP 060 041 17) einfach und sicher auf dem Golfrolley zu fixieren. Made in Germany. WAP 060 049 19
Euro 1.290,00*



| 1 |



| 2 |

| 2 | Golf Polo-Shirt.

Kontraspaspel an Vorder- und Rückenteil. Mit nahtfeinem Reißverschluss. Golftee-Applikation am Arm. Funktionelles Material. 95 % Micro Meryl, 5 % Elasthan. In Creme und Pfefferrot. Größen: S, M, L, XL, XXL. WAP 740 00S-XXL 19 (creme) WAP 741 00S-XXL 19 (pfefferrot)
Euro 69,00*



| 3 |

| 3 | Damen Golf Polo-Shirt.

Mit seitlichen Kontrasteinsätzen und nahtfeinem Reißverschluss. Golftee-Applikation am Saum. Funktionelles Material. 95 % Micro Meryl, 5 % Elasthan. In Creme und Pfefferrot. Größen: XS, S, M, L, XL. WAP 742 0XS-OXL 19 (creme) WAP 743 00S-XXL 19 (pfefferrot)
Euro 65,00*

| 4 | Golfbälle (Pro V1).

Dreier-Set. Mit Porsche Logo. Hightech-Golfball Titleist Pro V1®. Drei-Komponenten-Bauweise. Unter Profis der Ball Nr. 1. Neue, verzahnte Naht entlang der Dimples. Integrierte Ausrichthilfe für mehr Punktgenauigkeit. Niedrige Kompression für ein optimales Schlaggefühl. Drop-And-Stop-Performance beim Anspielen der Grüns. WAP 060 052 19
Euro 25,00*



| 4 |

* Alle Preisangaben inkl. 19 % Mehrwertsteuer. Sortimentsänderungen vorbehalten.

Mittendrin im Renn- geschehen. Der Porsche Sports Cup 2009.

Am letzten Aprilwochenende startet der Porsche Sports Cup in die neue Saison 2009. Der Auftakt der Porsche Kunden-Rennsport-Serie findet in diesem Jahr auf dem Formel-1-Kurs Nürburgring statt. Auch in diesem Jahr stehen sechs Veranstaltungen auf fünf verschiedenen Rundkursen auf dem Programm, neben dem Nürburgring sind das der Hockenheimring, die Motorsport Arena Oschersleben, der EuroSpeedway Lausitz und das belgische Spa-Francorchamps. Insgesamt gehören sieben lizenzfreie und lizenzpflichtige Serien zum Porsche Sports Cup, sowohl für straßenzugelassene als auch für Rennsport-modifizierte Fahrzeuge.

Ihre Premiere feiert 2009 die GT3 Cup Challenge Deutschland (GT3CC), die im Rahmen des Porsche Sports Cup als höchste Serie angesiedelt ist. Die GT3CC wird europaweit erstmalig an den Start gehen und fungiert als zusätzliches Bindeglied zum Porsche Carrera Cup Deutschland (PCCD). Das Reglement der GT3CC basiert auf dem des PCCD und die Läufe hierzu bilden eine eigenständige Serie. Baugleiche Cup Fahrzeuge 911 GT3 Cup (Typ 997) MJ 2009 treten dabei zum motorsportlichen Kräfte messen an. Zusätzlich werden in der GT3CC



weitere, dem Reglement angepasste Cup-Fahrzeuge des Modelljahres 2008 zugelassen sein. Im Cockpit der PS-starken 911 GT3 Cup Fahrzeuge sitzen keine Profis, sondern erfahrene und ambitionierte Freizeit-Piloten, die mindestens im Besitz einer nationalen C-Lizenz sind. Der Meistertitel in der GT3 Cup Challenge Deutschland erhält noch zusätzliche Bedeutung durch eine besondere Siegpriämie: Der Gewinner darf als Gast beim Endlauf des Porsche Carrera Cup Deutschland 2009 in Hockenheim mit an den Start gehen.

Auch für Motorsport-Einsteiger bietet der Porsche Sports Cup die Möglichkeit, erste spannende Einblicke in Theorie und Praxis des Renngeschehens zu bekommen, z. B. beim „Schnuppertag“.

Der Driver's Cup geht 2009 mit einem neuen Namen ins Rennen: PZ Driver's Cup („PZ“ für „Porsche Zentren“). Diese lizenzfreie Serie für straßenzugelassene Fahrzeuge ist vor allem für Fahrer gedacht, die ihre Technik verbessern möchten. Neben dem individuellen Training und einer Gleichmäßigkeitsprüfung gehört deshalb auch eine 30-minütige Instrukturfahrt zum Programm. Die weiteren, lizenzpflichtigen Serien im Porsche

Sports Cup sind die PZ Driver's Trophy – auch hier ein neuer Titel, der Sports Cup, Super Sports Cup und das Langstreckenrennen Porsche Sports Cup Endurance. Mittendrin im Renngeschehen sind auch die Zuschauer bei den Läufen des Porsche Sports Cup.

Sie erleben bis zu acht Stunden spannungsgeladenen Motorsport am Tag, können die Teams in den Boxen besuchen oder sich in der Porsche World über Neuigkeiten bei Porsche informieren. Und selbstverständlich gehört zur Porsche Philosophie auch die „Nachwuchsförderung“ der besonderen Art. Die kleinsten Porsche Fans werden spielend unterhalten und können ihre sportlichen Gene auf der Kinderrennbahn entdecken.

Die Porsche Sports Cup Termine 2009:

25./26. April:	Nürburgring
13./14. Juni:	Hockenheimring
18./19. Juli:	Motorsport Arena Oschersleben
15./16. August:	EuroSpeedway Lausitz
12./13. September:	Spa-Francorchamps
10./11. Oktober:	Hockenheimring

Weitere Informationen und Anmeldungen unter HEGERSPORT GmbH
Ruhrtalstraße 69a, 45239 Essen
E-Mail: info@hegersport.de



Eine Chilischote ist auch nur Gemüse?

Dann beißen Sie mal rein.

**Erfahren Sie die neuen Mittelmotormodelle
bei einer Probefahrt im Porsche Zentrum
Regensburg.**



PORSCHE

Porsche Zentrum Regensburg

Jepsen Sportwagen GmbH
Merowinger Straße 2
93053 Regensburg
Tel.: 0941 705 79 0
Fax: 0941 705 79 300

www.porsche-regensburg.de



Wir freuen uns auf Sie.

Das Team des Porsche Zentrum Regensburg.



PORSCHE

Porsche Zentrum Regensburg

Jepsen Sportwagen GmbH
Merowinger Straße 2
93053 Regensburg
Tel.: 0941/70579-0
Fax: 0941/70579-300
www.porsche-regensburg.de
info@porsche-regensburg.de